

平成 20 年 4 月 14 日

各 位

## 団塊 J r 世代向けの新商品「子育て世代の家 famore(ファモーレ)」を発売！

山根木材株式会社（代表取締役社長 山根恒弘）は、団塊 J r 世代向けの新商品として「子育て世代の家 famore(ファモーレ)」を 4 月 19 日に発売します。”famore”の由来は、英語の「family(ファミリー)：家族」とフランス語の「amore(アモーレ)：愛」を組み合わせた造語です。親と子・子と親が住まいを通じて家族の愛を育むという意味をこめています。

### 《商品販売背景》

団塊 J r 世代の方は、はじめての家づくりであり様々な不安を抱えています。そこで弊社は、この新商品「famore(ファモーレ)」を通じて「山根木材の基本性能は何か？特徴は何か？販売価格は？などを“みえる化”し伝えることにより」、「納得・安心」の住まいづくりのお手伝いができると考えております。

### 《famore 基本性能》

- ・開放的な空間を実現する耐震性と断熱性能

開放的な空間を実現する、構造計算に裏づけされた強い耐震性能。新開発断熱材を採用し次世代省エネ基準（温熱環境 4）をクリアした高い断熱性。これにより冷暖房費の節約が可能で、環境にも家計にも配慮した住まいを実現します。

### 《famore 特徴》

- ・家族のつながりを感じる開放的な空間

お子様ご両親が互いの気配を感じつながりが感じられるよう、1 F は仕切りを極力なくしワンフロア一感覚で広くつかえるようにし、リビングには吹抜けを設け 2 F と立体的につながる空間としています。またリビングに階段を設けるリビング階段としお子様と自然と交わる工夫を施しています。

- ・回遊性のある間取りで元気に遊びまわれる

1 F はぐるりと家の中を走り回れる回遊性のある間取りとなっており、お子様がいろんな場所で自由に遊んだり勉強できたりと想像力を育むことができます。

- ・自然素材のやさしさを活かした内装

直接肌に触れる床・建具には無垢の木を使用し、壁には調湿機能のある材料を採用しています。

無垢の木は、使い込むほどに良いつやと色合いに変化します。また手入れするたびにツヤがでて愛着がわく素材です。お子様の成長と同じく家自体もご家族の思い出を刻みながら育っていきます。

### 《商品概要》

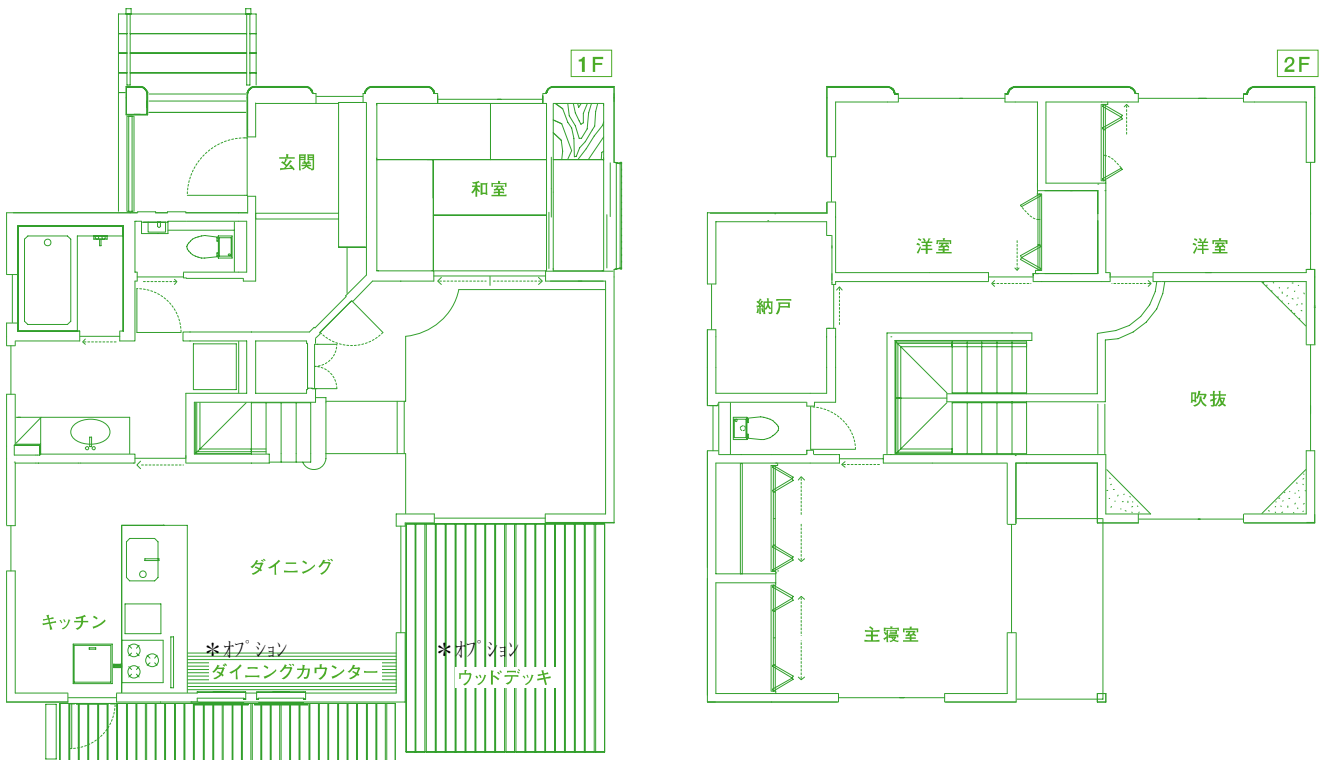
- (1) 商品名：子育て世代の家 famore (ファモーレ)
- (2) 発売日：平成 20 年 4 月 19 日
- (3) 商品の公開：納得すまいる館 famore 紹介ブース、こころ 8 期住宅展モデルハウス
- (4) 発売地域：広島県、山口県の一部地域、岡山県の一部地域
- (5) 構造：木造軸組工法
- (6) プラン：企画プラン
- (7) 販売価格：3.3 m<sup>2</sup>あたり 45.8 万円から（税込）
- (8) 販売目標：10 棟/月
- (9) その他：デビューを記念した契約特典キャンペーンを 4 月 19 日～5 月 31 日迄開催します。

イメージパース



※イメージパース/図面を基に書き起こしたイメージパースです。実際のものとは異なる場合があります。

平面図



以上

《お問合せ先》

山根木材株式会社

経営企画室 縄稚 (ナワチ)

TEL : 082-254-3207 FAX : 082-254-3293

e-mail : question@yamane-m.co.jp