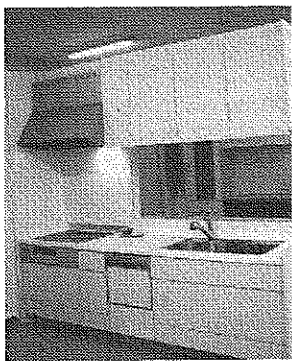


山根木材

企画住宅に本格参入

子育て世代ターゲット

【広島】山根木材（広島市南区、山根恒弘社長、082・254・7947）は子育て世代向けの住宅「ファミーレ」を発売し、企画住宅に本格参入した。木造住宅専門メーカーとして、従来フルオーダー型注文住宅が主力だったが、耐震偽



の設計変更が困難になったため企画住宅を新たな柱に位置づける。26日から広島市安佐南区のこの住宅展示場でモデルハウスを公開する。

ファミーレの販売価格は3・3平方メートルあたり45万8000円から。目標は年間10棟。

ファミーレは、ターゲットを「子育て世代」に絞り込んだ。子育てをする20～40歳代の年齢層に共通のニーズである「使い勝手の

よき、多機能、低価格」をキーワードに、同社初のシステムキッチン（写真）や洗面台などの専用機器を設定、住宅機器コストを下げた。できるだけ間仕切りを廃した空間や、コミュニケーション可能な空間を確保してい

る。

企画住宅強化にあわせて本社シヨールーム「納得すまいる館」を改装、標準仕様の住宅機器などを展示する。ファミーレの基本性能や標準住宅機器、断熱工法などの展示コーナーを新設した。